



PAROLES D'EXPERTS

Marc WACHEUX
Directeur général MAXIBURO



Le mécénat d'entreprise, une stratégie payante à plus d'un titre

On associe souvent le mécénat d'entreprise à un outil qui permet à des entreprises fortunées de payer moins d'impôts. Or celui-ci est en fait plus désintéressé et varié qu'on ne le croit. Entre mythe et réalité, il est donc temps de le redéfinir. Pourquoi est-il intéressant d'engager son organisation et ses collaborateurs dans cette aventure. En quoi se différencie-t-il d'un partenariat ? Et comment choisir le projet à soutenir ?



MAXI BURO

Simplement *efficace* !

QU'EST-CE QUE C'EST LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE ?

La première chose à savoir est que le mécénat est une action philanthropique. Il se présente sous trois formes différentes : un apport financier, matériel ou de compétences. Une entreprise peut choisir l'un ou l'autre ou les trois ensemble. Elle résulte de la volonté d'une entreprise de s'engager dans un projet d'intérêt général : la culture, le sport, l'environnement, l'humanitaire... pour s'affirmer dans un rôle sociétal et non pas seulement business.

Pour un festival de musique comme Rock en Seine par exemple, un partenaire pourra installer un stand, distribuer des produits. Pour un mécène, on exclut d'emblée ce côté commercial. Les retombées seront plus indirectes et porteront surtout sur l'image de l'entreprise, pas seulement auprès du grand public mais aussi auprès des collaborateurs ou des clients. C'est l'occasion de faire découvrir son activité autrement et de gagner de précieux points de notoriété.

LE MÉCÉNAT : UN LEVIER D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS...

Le premier des avantages est pour l'interne. Dans leur quotidien, les salariés sont en quête de sens. Travailler auprès d'une entreprise qui s'engage et pour qui les

enjeux ne seront pas uniquement financiers, ça motive. Le mécénat est une manière de valoriser et de renforcer les valeurs de l'entreprise auprès de ses collaborateurs. Le mécénat devient alors un vrai outil de management : les collaborateurs se fédèrent autour d'un projet commun avec à la clé un moment de partage dans un cadre autre que celui du bureau. La cohésion des équipes s'en retrouve renforcée, de même que l'attachement des collaborateurs à l'enseigne. Celui-ci sera sans nul doute ressenti par les clients qui perçoivent très bien l'ambiance qui existe au sein d'une entreprise.

...ET DES CLIENTS

Pour de nouveaux clients, le mécénat peut également être un atout. Il confère à l'entreprise mécène une « *plus-value* », une passion externe à son activité qui devient sa touche personnelle et lui permet de se distinguer de ses concurrents. Un atout non-négligeable qui peut même permettre de peser dans la balance pour conclure de nouveaux contrats et fidéliser simplement et efficacement.

Dans le cas du soutien à un festival par exemple, l'entreprise mécène bénéficie de places : c'est l'occasion pour elle d'inviter à un événement fédérateur les clients les plus fidèles pour les remercier de leur collaboration.

Enfin en soutenant des projets et associations locales, l'entreprise mécène renvoie une image positive sur sa zone géographique, que ce soit auprès du grand public ou des institutions.

COMMENT CHOISIR LE PROJET À SOUTENIR ?

Les sollicitations de mécénat peuvent être nombreuses et le choix difficile. Une fois les vérifications juridiques et législatives effectuées, il est important de ne pas se restreindre à son seul champ d'activité. Réfléchir aux valeurs, aux mots clés qui définissent son entreprise est un premier pas. Mais aussi les histoires et passions personnelles des collaborateurs : la musique, le cinéma, une situation de handicap, ou encore le sport... Nul besoin que le mécénat s'applique au secteur dans lequel évolue l'entreprise. Un brainstorming en interne est une première occasion de fédérer les équipes et de mieux connaître ses collaborateurs. Leur engagement et leur envie n'en sera que plus forte une fois le mécénat conclu s'ils ont participé au choix du projet.

Le mécénat sera toujours un atout pour une entreprise tant que sa contribution sera sincère et résultera d'une vraie envie de la direction et des collaborateurs de s'engager dans un projet.