

ACTUALITÉ

Rubrique en partenariat avec

planet



Une réponse digitale aux nouvelles attentes des touristes chinois

Soucieux de répondre aux attentes des touristes Chinois, Planet travaille en partenariat avec Alipay pour proposer une expérience 100% digitale pour cette clientèle. Ces nouvelles solutions contribuent à développer l'économie liée à l'activité touristique étrangère en France en accompagnant les commerçants à mieux appréhender les besoins et attentes des clients internationaux.

LE TOURISME CHINOIS EN FRANCE ET EN EUROPE : OPPORTUNITÉS ET ÉVOLUTION DES USAGES

Les touristes chinois sont de plus en plus nombreux à plébisciter l'Europe comme destination de vacances. En 2018, avec environ 2.2 millions de visiteurs sur l'année, la France était le leader européen en matière d'accueil de touristes chinois, une tendance qui se confirme avec +6% d'arrivées depuis janvier 2019¹. **Véritable atout économique pour le secteur du tourisme en France avec 4 milliards d'euros dépensés en 2017², les touristes chinois représentent la 1^{ère} clientèle hors Europe pour la France.**

Il est donc nécessaire de comprendre leurs attentes, leurs modes de voyages, de consommation et leurs évolutions. La population chinoise est généralement précurseur dans l'adoption de nouveaux usages digitaux. Ainsi, préparer son voyage, se renseigner sur sa destination vacances, découvrir les offres shopping et culturelles, réserver des prestations de services ou encore régler ses achats (un volume de transactions 50 fois supérieur à celui des Etats Unis³), se fait désormais quasi exclusivement sur mobile.

Ces nouveaux usages bouleversent donc les habitudes des professionnels du tourisme et des commerçants avec notamment l'apparition du paiement digital

utilisé par plus de 90% des utilisateurs de smartphones⁴ en Chine. Associées à un panier moyen des dépenses en hausse de 7%⁵ depuis le début d'année 2019, ces nouvelles solutions de paiement mobile, pratiques et sécurisées, représentent une véritable opportunité pour les professionnels du secteur. Le marché de la détaxe doit aussi évoluer en proposant des outils digitaux adaptés à ces nouveaux modes d'achats.

L'EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES NOUVELLES TENDANCES TOURISTIQUES

Du paiement au remboursement de la détaxe, Alipay & Planet apportent



une solution 100% digitale en boutique et dans les aéroports pour améliorer l'expérience client lors de son shopping détaxé. Avec des exigences toujours plus élevées de la part des touristes et une société en pleine transformation numérique, Planet et Alipay ont pour objectif commun de répondre à ces nouvelles tendances et accompagner les retailers à s'adapter à ces nouveaux usages.

« La solution de paiement Alipay est un outil indispensable pour les professionnels du tourisme et les commerçants qui souhaitent développer leur activité, tout en répondant aux attentes d'une clientèle chinoise la plus avancée dans le digital et la transformation

numérique des usages. Au-delà d'un service amélioré, nous souhaitons offrir la meilleure expérience digitale Tax free aux clients chinois en accompagnant nos retailers à s'adapter à ses évolutions.» explique **Denis Leroy, Directeur Général de Planet France et Benelux.**

Alipay est aujourd'hui un outil reconnu et adopté par cette clientèle chinoise. Alipay est au service de plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde avec ses partenaires locaux de portefeuilles électroniques. Avec 54% de parts de marché en Chine, il représente une opportunité puissante pour les commerçants français.

Grâce aux solutions développées par Alipay et Planet, les touristes chinois, en plus de régler leurs achats rapidement et simplement via l'application, vont pouvoir recevoir leur détaxe instantanément sur leur wallet digital Alipay et continuer ainsi leur expérience shopping et de voyage en évitant les files d'attente dans les bureaux de remboursement des aéroports.

1-Planet Intelligence d'avril 2019

2-<http://atout-france.fr/notre-reseau/chine>

3-<http://atout-france.fr/notre-reseau/chine>

4-<http://atout-france.fr/notre-reseau/chine>

5-Planet Intelligence d'avril 2019

planet

A PROPOS...

Planet est une société internationale de paiement numérique spécialisée dans les paiements multidevises, les remboursements de TVA touristique et le traitement des paiements internationaux. Planet intègre Premier Tax Free, Planet Payment, GB TaxFree et l'ancienne société mère Fintrax Group. Planet accompagne plus de 300 000 commerçants et plus de 100 banques partenaires dans 57 pays du monde. Planet fait partie du portefeuille d'entreprises en croissance d'Eurazeo.

Planet_france@golin.com / Amina Ennaciri : +33 1 40 41 56 09 - Paul Joachim : +33 1 40 41 54 28