

ACTUALITÉ

Rubrique en partenariat avec



Rapport HubSpot : état des lieux et perspectives de la tech en France

Le rapport présente des données sectorielles et les analyses d'acteurs clés de l'écosystème technologique français, parmi lesquels Station F, Aircall, ou encore Paris Region Entreprises.

HubSpot, plateforme de croissance qui compte parmi les leaders du marché, dévoile aujourd'hui son dernier rapport. Intitulé « *l'état et le futur de la tech en France* », le rapport croise des données sectorielles approfondies et des analyses exclusives de la part des acteurs clés du secteur. Ainsi, il révèle un avenir prometteur pour la tech française, à condition de surmonter certains défis qui pèsent encore sur le potentiel du secteur. Ce rapport, qui croise données sectorielles approfondies et analyses exclusives de la part des acteurs clés du secteur, annonce un avenir prometteur pour la tech française, à condition de surmonter certains défis qui pèsent encore sur le potentiel du secteur.

ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- 55 % des dirigeants voient l'attractivité de la tech en France augmenter dans les 3 prochaines années, contre 27% en 2017.
- La France compte 6 licornes en 2019 et 8 start-ups pour 1 000 habitants en 2018.
- En 2018, la France est le deuxième pays d'accueil des entrepreneurs américains, avec 22 % de ses entreprises numériques venues des États-Unis.
- Avec près de 50 % de l'écosystème digital français, Paris et l'Île-de-France sont les chefs de file de la French Tech.
- La France est la 4e destination préférée par les talents européens et attire 8,1 % de cette population

SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ ET L'INNOVATION DE LA TECH EN FRANCE

En 2018, les entrepreneurs français se sont lancés sur le marché au rythme de huit créations de

start-ups pour 1 000 habitants¹. Dans le même temps, 77 % des Français considèrent que ces entrepreneurs représentent un modèle d'inspiration pour le reste de la société².

Le rapport de HubSpot sur l'état et le futur de la tech en France confirme cet optimisme.

Selon Matthieu Vaxelaire, PDG de Mention cité dans le rapport, le soutien du gouvernement a été déterminant pour la croissance de l'écosystème technologique français : « Grâce aux allègements fiscaux consentis sur les investissements réalisés en Recherche et Développement, la France offre un soutien considérable aux entreprises du secteur des technologies. ».

Cependant, pour atteindre son plein potentiel, le secteur doit promouvoir une meilleure collaboration entre régions. « Le potentiel de la France n'est pas exploité à 100 %. Il faut encourager l'innovation au-delà de Paris et permettre davantage de synergies entre les régions », explique Leila El Azzouzi, Brand Manager et porte-parole à Sortlist. Un enjeu souligné par les chiffres : en 2018, 311 levées de fonds ont eu lieu à Paris, contre seulement 28 à Lyon et 21 à Nantes³.

Selon Rémi Bergues, Vice-président de Paris Region Entreprises, c'est en intensifiant la collaboration interrégionale et en se focalisant sur les besoins des clients que les entrepreneurs français pourront déployer leur plein potentiel dans les années à venir : « Lorsque les start-ups françaises penseront leur solution du point de vue du client, nous aurons gagné ».

LE ENGAGEMENT DE HUBSPOT EN FRANCE

HubSpot croit également au potentiel de la tech française, et c'est pourquoi l'entreprise a choisi Paris pour l'ouverture de son neuvième bureau international. La succursale a été inaugurée le 22 mai 2019, avec 30 créations d'emplois prévues d'ici 2020.

Comme l'a déclaré Jeetu Mahtani, Directeur des opérations internationales de HubSpot : « Nous sommes ravis d'inaugurer le bureau parisien de HubSpot et de rejoindre un secteur innovant et ultra-dynamique de l'écosystème technologique en Europe. La

présence de HubSpot ne cesse de s'affirmer chaque année sur le marché mondial et, avec l'ouverture du bureau de Paris, nous pourrions continuer à aider les entreprises et les agences françaises à stimuler leur croissance. Nous sommes impatients de contribuer au développement de l'entrepreneuriat français, et nous remercions nos clients et nos partenaires locaux de nous avoir aidés à franchir cette étape ».

Le rapport 2019 de HubSpot sur l'état et le futur de la tech en France inclut les contributions de :

- Paris Region Entreprises
- Station F
- The Refiners
- Blablacar
- Sortlist
- Aircall
- Mention

1 FT 1000: Europe's Fastest Growing Companies 2018

2 Idinvest, Business France, Le Figaro 2017

3 La French Tech; CBInsights, Tech Funding Trends in France



HubSpot (NYSE : HUBS) est une plateforme de croissance qui compte parmi les leaders du marché.

Depuis 2006, la mission de l'entreprise consiste à développer l'inbound marketing à travers le monde. Aujourd'hui, plus de 60 000 clients dans plus de 100 pays utilisent les logiciels et les services de HubSpot pour transformer la façon dont ils attirent, interagissent et fidélisent leurs clients. Les logiciels Hub Marketing, Hub Sales et Hub Services, alliés à un CRM complet et gratuit, fournissent aux entreprises tous les outils nécessaires pour une croissance réussie.

HubSpot a été distinguée par les sites Glassdoor et Fortune, ainsi que par les journaux The Boston Globe et The Boston Business Journal, pour la qualité de vie au travail offerte à ses équipes. En plus de son siège situé à Cambridge dans le Massachusetts, HubSpot dispose de succursales à Dublin, à Singapour, à Sydney, à Tokyo, à Berlin, à Bogota, à Portsmouth dans le New Hampshire, et désormais aussi à Paris.

Pour en savoir plus, consultez www.hubspot.fr.